

EXPOSICIÓN:

ARTE Y ACTIVISMO / 01

CASA DEL ALUMNO

Exposición colectiva: Proyectos de arte público de l@s artistas: GARA BASILIO, ALMUDENA BROX, ADRIAN CASTAÑEDA, ÁLVARO GIMENEZ GONZALEZ, VALENTINA HENRÍQUEZ ORTIZ, SILVIA LILLO DEL POZO, MARÍA ISABEL MARTÍNEZ SACRISTÁN, KARENT NÚÑEZ JUSTINIANO, ANTONIO PORTILLO CARBONELL, ROSA SAMPERIO VENTAYOL, SERGIO SEMPERE VICENT, INMA UBEROS CARRASCO, RUBÉN MARÍN RAMOS, JAIME ROYO CEBALLOS

Comisariado: MAU MONLEÓN

Lugar: CASA DE L'ALUMNE, Universidad Politécnica de Valencia
Vestíbulo Norte y Sala de Grados, Planta 2
Edificio 4 K - Camino de Vera s/n - 46022 Valencia

Fechas: 27 mayo – 3 junio 2016.

Inauguración: 27 mayo 2016 a las 11.30 horas.

Con la colaboración de: UPV, Facultad de Bellas Artes, Máster en Producción Artística, Departamento de Escultura, Laboratorio de Creaciones Intermedia, Tácticas de Intervención del Arte Público, Arte contra Violencia de Género

Los alumnos son aquellos que aprenden de otras personas. Desde el punto de vista etimológico, alumno es una palabra que viene del latín *alumnus*, participio pasivo del verbo *alere*, que significa 'alimentar' o 'alimentarse' y también 'sostener', 'mantener', 'promover', 'incrementar', 'fortalecer'. De hecho, al alumno se le puede generalizar como estudiante o también como aprendiz. La palabra estudiante es un sustantivo masculino o femenino (no sexista) que se refiere al alumno o alumna dentro del ámbito académico y que se dedica a esta actividad como su ocupación principal.

Para la exposición en la *Casa del Alumno* de la UPV, los y las estudiantes de la asignatura de Máster en Producción Artística de la Facultad de Bellas Artes han querido partir de una crítica desde un punto de vista de género a la propia "Casa" que les acoge, enunciada en masculino.

En los últimos años, y a partir de la aprobación de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, se están produciendo importantes avances en el ámbito social y legislativo que han propiciado cambios favorables para conseguir que la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres sea real y efectiva. La actual presencia de las mujeres en la vida pública y sus nuevos roles, tienen grandes repercusiones en el lenguaje que nos hacen replantearnos nuestros hábitos lingüísticos para que respondan a esta nueva realidad.

El sexismo lingüístico es el uso discriminatorio del lenguaje que se hace por razón de sexo. Tal y como considera la lingüista Eulalia Lledó “el lenguaje no es sexista en si mismo, sí lo es su utilización. Si se utiliza correctamente también puede contribuir a la igualdad y a la visibilización de la mujer”. Una de las cuestiones más polémicas relacionadas con el sexismo lingüístico proviene de la confusión que se establece entre sexo y género gramatical. Mientras que el sexo es un rasgo biológico que poseen algunos seres vivos, el género gramatical es un rasgo inherente a determinados tipos de palabras, que sirve para clasificar los sustantivos en masculinos y femeninos y, en el caso de los adjetivos y determinantes, para establecer su concordancia.

Una manera de advertir sobre este sexismo ha sido confrontarlo en el propio título de la exposición **ARTE Y ACTIVISMO / 01 CASA DEL ALUMNO**, donde participan un total de 14 estudiantes del Máster de Bellas Artes, entre los que se encuentran 9 mujeres. Si acudimos a las estadísticas sobre el número de mujeres que estudian en las Universidades españolas, encontramos que estas superan en un 54,1% total al de varones egresados en las enseñanzas de Máster y en un 54,3% en las enseñanzas de Grado (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013-14).

Al partir de esta premisa, la exposición pretende llamar la atención sobre la invisibilidad de las mujeres en las universidades españolas (en especial entre el alumnado), y sobre la necesidad de aportar constantemente una perspectiva de género en cada acción que se realiza en el interior y exterior de la misma, a favor del cambio y de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La exposición presenta una selección de los proyectos que se han llevado a cabo en los cuatro últimos meses en asignaturas del Máster en Producción artística, por lo que los formatos en esta muestra van desde la escultura, la fotografía, el cartel, la pegatina, el video, la instalación o la performance. Se pretende “hacer visible” diversas problemáticas que nos afectan a tod@s, donde se ha trabajado libremente desde la poética y ética personal de cada estudiante.

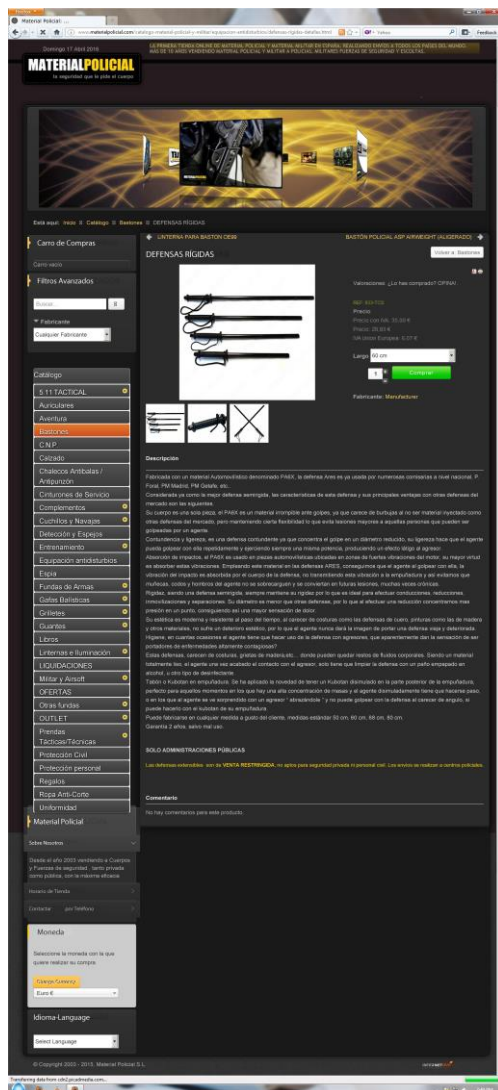
La exposición ha sido comisariada por Mau Monleón desde la asignatura **Arte y Activismo. Proyectos en la Esfera Pública**, iniciada en el año 2008 en el, cuyas páginas web se pueden visitar en: <https://arteyactivismo.wordpress.com/> y <http://arteyactivismopolitico.blogspot.com.es/>

Se presentan los proyectos de arte público de un total de 9 artistas: Gara Basilio, Almudena Brox, Adrian Castañeda, Álvaro Gimenez Gonzalez, Valentina Henríquez Ortiz, Silvia Lillo Del Pozo, María Isabel Martínez Sacristán, Karent Núñez Justiniano, Antonio Portillo Carbonell, Rosa Samperio Ventayol, Sergio Sempere Vicent, Inma Uberos Carrasco, Rubén Marín Ramos, Jaime Royo Ceballos

SELECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y RESÚMENES PRESENTADAS EN **ARTE Y ACTIVISMO / 01 CASA DEL ALUMNO**:

1) Adrián Castañeda
Título: **Detalles**
Impresión. 100x45cm
Año. 2016

Las defensas rígidas, símbolos de represión policial, condicionada siempre por el poder político, armas que cargan contra el ciudadano, restando sus libertades y atentando contra su integridad física. Hay otros muchos elementos diseñados para cargar, pero estos bastones, o porras, son uno de los emblemas más potentes a la hora de definir el concepto Ley de los últimos años en nuestro país. En esta ocasión he querido apropiarme de una de las muchas páginas que podemos encontrar en la red dedicadas a la venta de estos dispositivos para agentes. La obra se trata de un *objet trouvé* digital, que invita a navegar y descubrir de manera faltona y frívola, en ocasiones chistosa, la descripción técnica que un individuo, en un momento dado ha decidido dar a una defensa de ese tipo, en afán de acercarnos y poder visibilizar hasta cierto punto, una perspectiva estremecedora.



Adrián Castañeda, **Detalles**, 2016.

2) Jaime Royo Ceballos

Título: ***Campaña publicitaria concienciación ambiental***

Impresión. 100x45cm

Año. 2016

Reportaje fotográfico acompañado de dibujos originales y carpelería final.

Fotos DIN-A5, Dibujos y Carteles DIN-A3 y DIN-A4

En este trabajo se pretende dar la vuelta al lenguaje publicitario ayudándonos de él para invertir su mensaje e intentar reducir el consumismo masivo y descontrolado que se produce en nuestros tiempos. Usamos las imágenes de personas-humo, alegorizando la contaminación que estamos produciendo por ese consumismo, nos apoyamos en textos de Jorge Riechman y lemas de campañas publicitarias de grandes compañías. La intención es hacer visible este hecho para ello utilizamos carpelería pegada con engrudo en paredes del centro, para mayor visibilidad y en los medidores de contaminación que se encuentran en Valencia.



Jaime Royo Ceballos, ***Campaña publicitaria concienciación ambiental***, 2016.



Jaime Royo Ceballos, *Campaña publicitaria concienciación ambiental*, 2016.

3) Gara Basilio Mayor

Título: *¿Qué quieren que sea? ¿Qué quiero ser?*

Año: 2016

Materiales: Collage y acrílico sobre madera y Latón
Dimensiones: 73 x 60 cm. y 40 x 20 cm.

Estamos viviendo una guerra política, social, económica, una guerra de la información, una guerra de la identidad. El conflicto actual entre Cataluña y España afecta a toda la población del estado español. Se suele pensar que esta guerra solo afecta a unos pocos, pues bien este tema afecta a todos por la simple razón de que siempre está a la orden del día, en boca de todos los políticos, y ese es el mayor problema, que últimamente solo se habla de este tema dejando de lado los muchos temas que de verdad afectan e interesan a los ciudadanos, pero si encima eres catalana, las cosas cambian.
¡Todos tienen la necesidad de hacer la pregunta!
¿Y tú eres independentista?



Gara Basilio Mayor, *¿Qué quieren que sea? ¿Qué quiero ser?*, 2016.

4) Valentina Paz Henríquez
Título: **VENDIDO**
Año: 2016
Técnica: Bordado con pelo
Dimensiones: 20x20 cm

A través de una actividad propia del ámbito privado o muchas veces, propia de la vida cotidiana al interior de un hogar, se articula un mensaje que trasciende ese espacio para alcanzar una dimensión pública y crítica. Una obra que nace desde la intimidad como práctica y desde la intimidad plástica -al utilizar el propio cabello como material plástico-, para proponer un cuestionamiento sobre la imagen bordada. La silueta de Latinoamérica bordada con el cabello de una latinoamericana exhibiendo ese territorio como una pieza de mercado.



Valentina Paz Henríquez, **VENDIDO**, 2016.

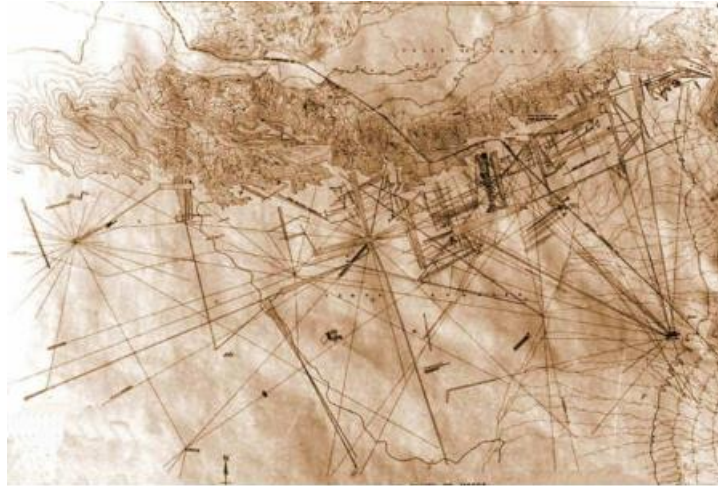
5) Silvia Lillo

Título: ***Psicogeografía***

Año: 2016

Técnica: Acetato y papel

La ciudad es ese entorno multicultural y diverso en el que constantemente se cruzan miles de vidas. Cada día es distinta, está en constante cambio, reactivando nuestra memoria tanto individual como colectivamente. Conforme vamos recorriendo una ciudad nueva, la visión que tenemos de ella va cambiando, va formándose y reformándose; por lo que, partiendo de la memoria y el imaginario, esta ciudad se va haciendo de nuestros pasos y nuestras experiencias.



Silvia Lillo, *Psicogeografía*, 2016.

6) Rubén Marín

Título: *¡Esto es muy importante!*

Año: 2016

Intervención con rotulador marker (base en agua) directamente sobre el cristal.

Escritura sobre el cristal del edificio de la casa del alumno, imitando la expresión de tags y pintadas callejeras, frases que reivindiquen una educación realmente emancipadora, libre y gratuita, alejada del adoctrinamiento y la educación de mercado.



Rubén Marín, *¡Esto es muy importante!*, 2016.

7) Antonio Portillo Carbonell

Título: *Cuerpo familiar*

Año: 2016

Ellos, media de nylon sobre hoja de papel tamaño A5./Colgado

Ella I, bordado sobre tela en bastidor tamaño 41X33./Colgado

Él I, bordado sobre tela en bastidor tamaño 41X33./ Colgado

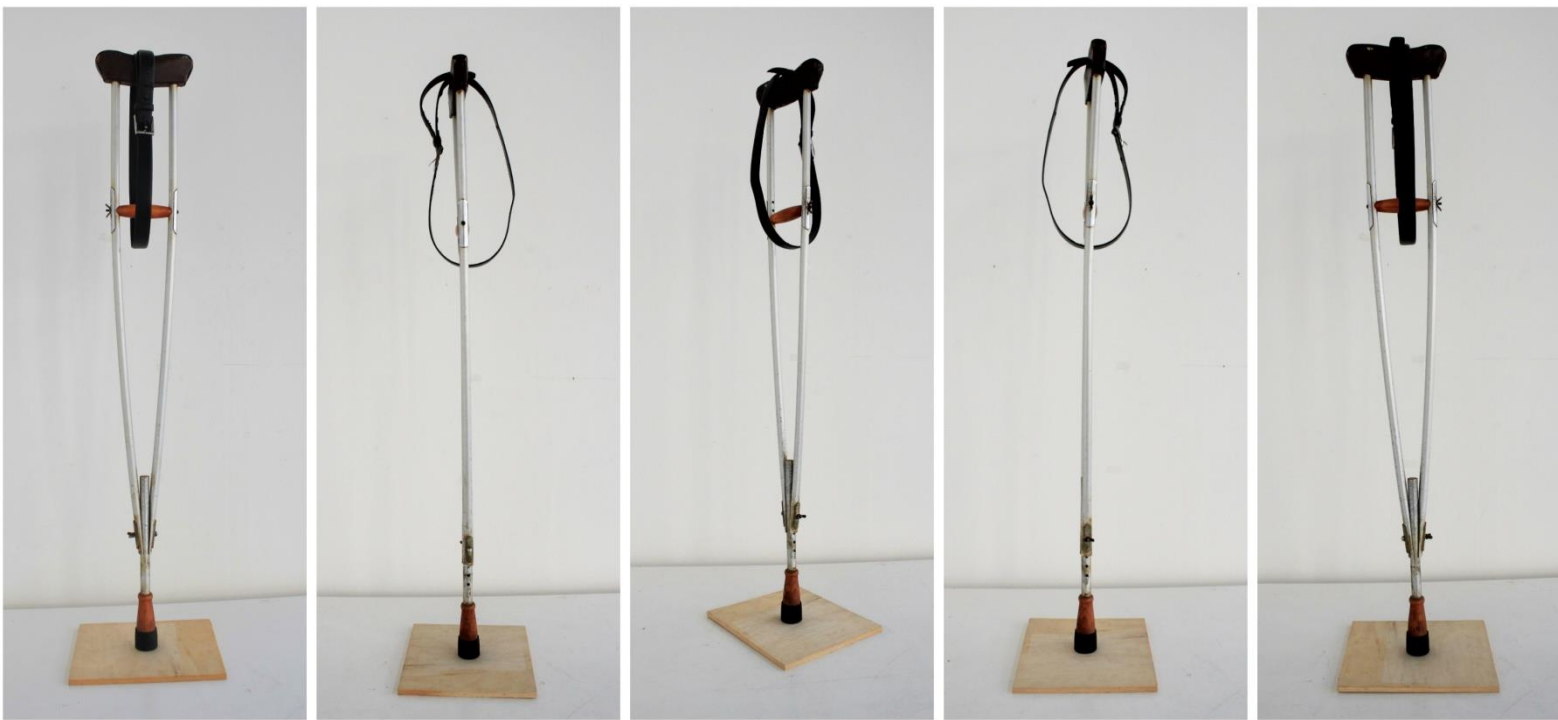
Dependencias I, medias de nylon, tejido floral y cuero. Relleno de espuma de baja densidad.(Medidas por determinar pero pieza pequeña)/Colgado

Dependencias II, tejido floral, madera y cuero. Relleno de espuma de baja densidad.(Medidas por determinar pero pieza pequeña)/Colgado

Cuerpo familiar se compone de seis piezas realizadas con diferentes disciplinas. Las piezas toman el cuerpo como referente explorando sus limitaciones y las huellas del paso del tiempo sobre el cuerpo. Un cuerpo deteriorado, viejo y mutilado, este cuerpo roto genera un nuevo movimiento incluso el no movimiento genera un nuevo movimiento. Un movimiento dependiente de una serie de prótesis. Las piezas muestran retratos fragmentados desde diferentes puntos de vista, retratos del dolor, la superación y dependencia.



Antonio Portillo Carbonell, *Cuerpo familiar*, 2016.



Antonio Portillo Carbonell, *Cuerpo familiar*, 2016.



Antonio Portillo Carbonell, *Cuerpo familiar*, 2016.



8) Sergio Sempere Vicent

Título: ***Tradiciones: Hacia la ciudad sostenible***

Año: 2016

Técnica: acrílico y espray sobre tabla

Medidas: 50x50 cm

El proyecto pretende poner de manifiesto la pérdida de identidad de la ciudad de Valencia al abandonar el modo de vida agrícola dejando a su suerte un paisaje que le es propio, la huerta. El sistema capitalista nos ha arrastrado a un modo de vida basado en un progreso infinito, inviable en un planeta finito, con recursos limitados. En la ciudad de Valencia, estas dos afirmaciones tienen una relación directa, ya que la recuperación de esa identidad perdida y la apuesta por un modo de vida tradicional basado en la horticultura y el autoabastecimiento harían de la ciudad un ejemplo de sostenibilidad y autogestión que minimizaría el consumo de recursos y la dependencia del sistema capitalista.



9) Rosa Samperio Ventayol

Título: ***MURS QUe COMPTEN***

Año: 2016

Libro realizado uniendo transferencias, punta seca, collage y tipos móviles.

Materiales: papel *Rossa spina* y papel *japón*. Tinta calcográfica

Medidas: 18 x50

Este libro recoge a través de la gráfica la situación del barrio del Cabanyal en Valencia en un momento clave en el que tras superar la amenaza del barrio en convertirse en una avenida, gracias a la lucha de largos años de sus habitantes, ahora se enfrentan a un nuevo peligro, el mercado inmobiliario.

La obra se realiza con la intención de acercar dos conceptos alejados como son el activismo y el grabado. Infiltrando temas reivindicativos, en este caso la defensa del territorio, en circuitos artísticos como son las ferias de gráfica o las ferias de libros en las que estos tipos de prácticas no son tan comunes.



Rosa Samperio Ventayol, *MURS QUe COMPTEN*, 2016.

10) Almudena Brox Martín

Título: “*@miss_casual_*”

Año: 2016

Cartel 100x70cm + carteles A4

La obra se basa en la creación de una cartelería creativa en la que se promociona una página de Instagram (*@miss_casual_*) la cual forma parte de la parte práctica de mi TFM,. Esta cuenta intenta investigar la necesidad que se ha creado la sociedad actual de conseguir seguidores, “Likes” y una repercusión ya sea a mayor o menor escala dentro de una comunidad como lo son las redes sociales. Con esta práctica se pretende recoger datos de la cantidad de personas que son capaces de seguir a una cuenta por el simple hecho de estar anunciada en el espacio público.

Dale follow a esta página de Instagram

@miss_casual_ seas del

SEXO

que seas llévate

GRATIS

la satisfacción de contribuir
a un proyecto artístico y personal



@miss_casual_

Almudena Brox Martín, “*@miss_casual_*”, 2016.